

LE PAYSAGE ASSOCIATIF FRANÇAIS: 20 ANS D'OBSERVATION

Financement, emploi salarié et modèles socio-économiques

Avec le soutien de



et avec l'appui de



ANIMATION DU COLLOQUE

**Hugues SIBILLE,
Président du Labo de l'ESS**

LE MOT DES PARTENAIRES

- **Christophe VERNIER, Secrétaire général, Fondation Crédit Coopératif.**
- **Martine GENDRE, Responsable du secteur associatif, Confédération Nationale du Crédit Mutuel.**
- **Augustin VICARD, Directeur, Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire.**

LE PAYSAGE ASSOCIATIF FRANÇAIS: 20 ANS D'OBSERVATION

Financement, emploi salarié et modèles socio-économiques

Avec le soutien de



et avec l'appui de



LE FINANCEMENT DES ASSOCIATIONS :

Quelles évolutions en 20 ans ?

Quelles logiques à l'œuvre ?

Quels impacts sur le secteur associatif ?

**Intervention de Viviane TCHERNONOG
Chercheuse, Centre d'économie de la Sorbonne**

NATURE DES RESSOURCES BUDGÉTAIRES

	2005	2011	2017	2020*
Cotisations	12 %	11 %	9 %	7 %
Dons et mécénat	5 %	4 %	5 %	5 %
Recettes d'activités	49 %	51 %	66 %	65%
- <i>dont ventes aux usagers</i>	32 %	36 %	42%	36 %
- <i>dont commandes publiques</i>	17 %	25%	24%	29 %
Subventions publiques	34 %	24 %	20 %	20 %
Aides covid	-	-	-	2 %
Total (arrondi)	100 %	100 %	100 %	100%

* Première année de la crise sanitaire

ORIGINE DES RESSOURCES BUDGÉTAIRES

	1999	2005	2011	2017	2020
Cotisations	10%	12%	11%	9%	7%
Dons et mécénat	5%	5%	4%	5%	5%
Vente aux usagers	31%	32%	36%	42%	36%
Communes	15%	14%	11%	11%	12%
Départements	9%	10%	12%	12%	12%
Régions	3%	4%	4%	4%	5%
État	15%	12%	11%	10%	10%
Union européenne	1%	1%	1%	1%	1%
Organismes sociaux	9%	7%	7%	4%	7%
Autres	2%	3%	3%	2%	2%
Total (arrondi)	100%	100%	100%	100%	100%

SYNTHÈSE DES PRINCIPALES TENDANCES D'ÉVOLUTION DES RESSOURCES

- Privatisation croissante des ressources/augmentation des ventes aux usagers.**
- Baisse des subventions publiques et développement des commandes publiques.**
- Baisse du poids de l'État.**
- Augmentation du poids des ressources liées aux capacités contributives locales.**

QUELLES LOGIQUES À L'ŒUVRE DERRIÈRE LES GRANDES TENDANCES D'ÉVOLUTION DES RESSOURCES ?

- Les vagues de décentralisation**
- La nouvelle gestion publique : une tendance à la sous-traitance et à l'externalisation des services sociaux vers les associations.**
- Le contexte budgétaire**

QUELS IMPACTS SUR L'ÉVOLUTION DU SECTEUR ASSOCIATIF?

- sur la structuration du tissu associatif;**
- sur l'orientation des projets associatifs;**
- sur la répartition des associations dans les territoires.**

LE PAYSAGE ASSOCIATIF FRANÇAIS: 20 ANS D'OBSERVATION

Financement, emploi salarié et modèles socio-économiques

Avec le soutien de



et avec l'appui de



JURISassociations

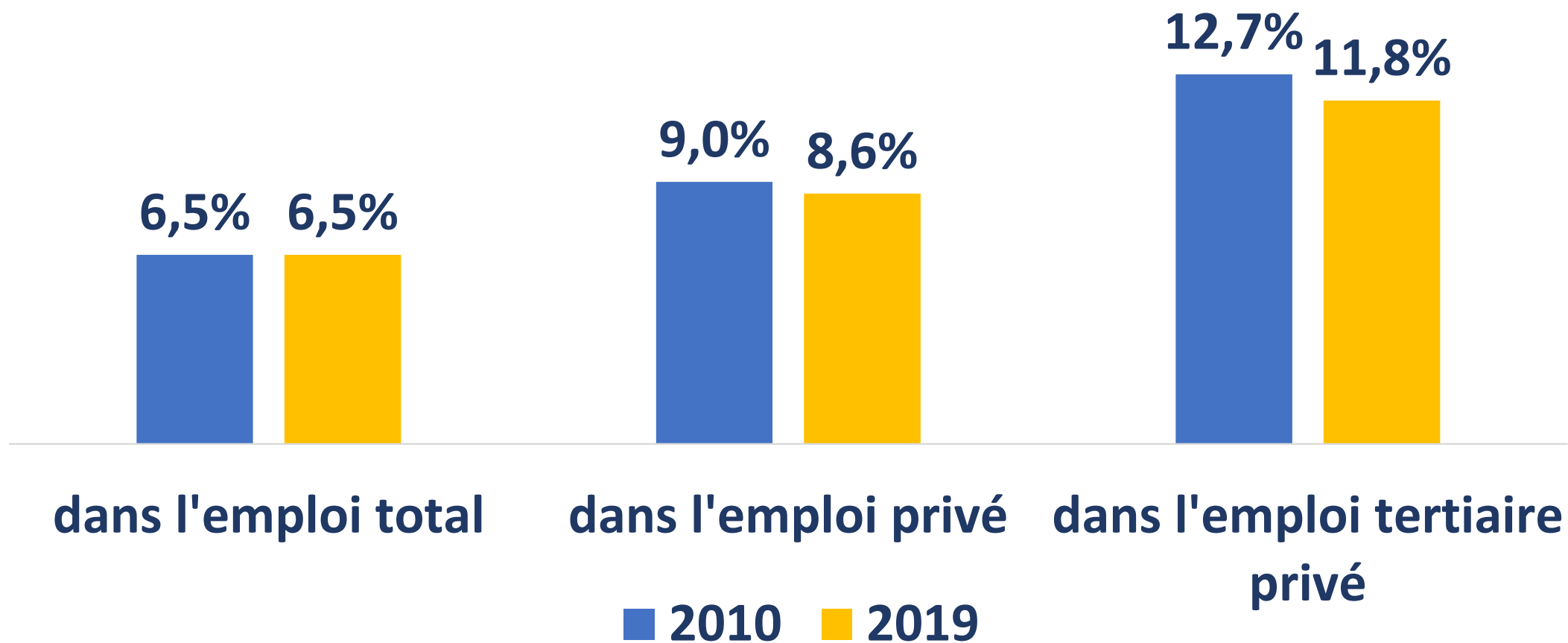
L'EMPLOI DANS LES ASSOCIATIONS :

**une inflexion dans la dynamique de croissance,
un âge moyen des salariés qui augmente.**

Intervention de Lionel PROUTEAU

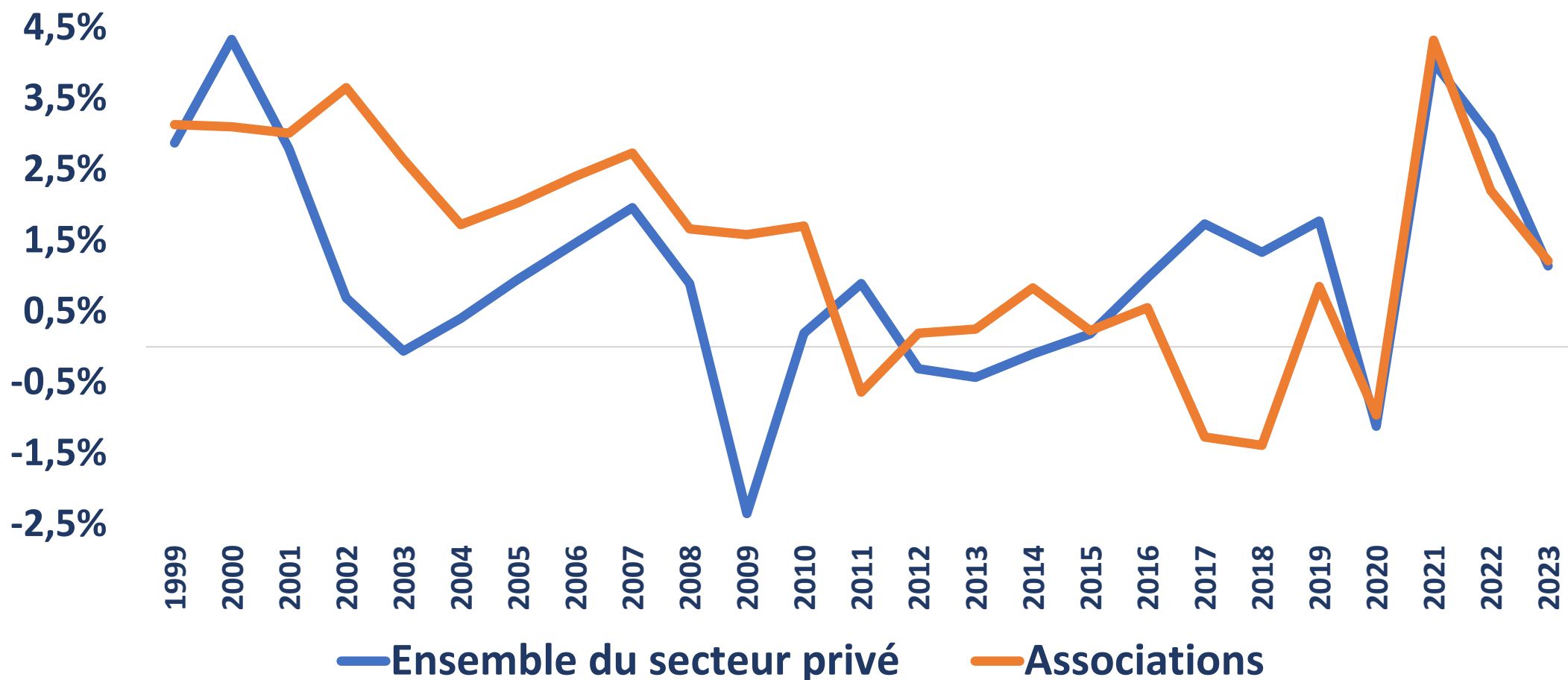
Maître de conférences émérite à l'université de Nantes

PART DE L'EMPLOI ASSOCIATIF (VOLUME HORAIRE RÉMUNÉRÉ)



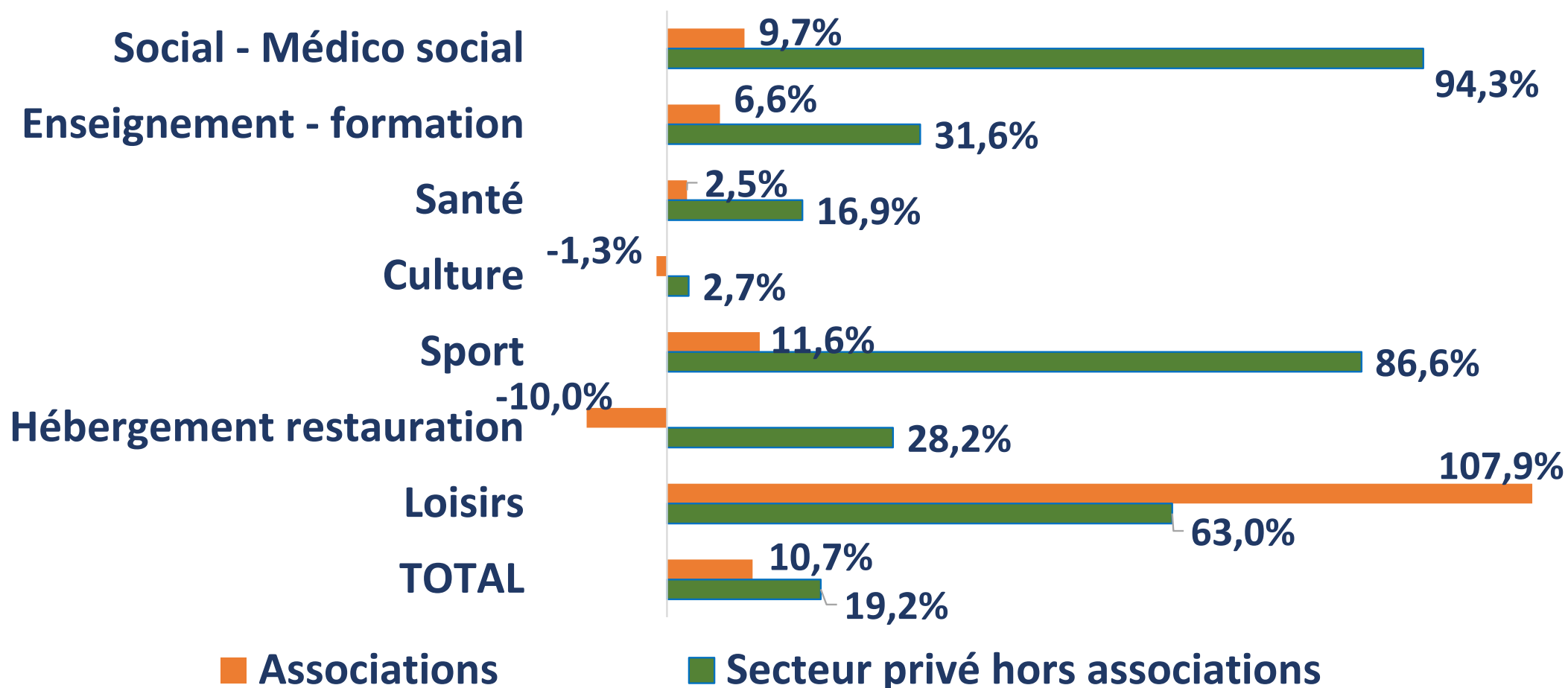
Source : INSEE, DADS 2010, BTS 2019. Calcul des auteurs.

TAUX DE CROISSANCE ANNUEL COMPARÉ DE L'EMPLOI, ASSOCIATIONS – ENSEMBLE DU SECTEUR PRIVÉ



Source : URSSAF, Stat_Ur_378_Nace38. Calcul des auteurs.

TAUX D'ÉVOLUTION COMPARÉE DES EMPLOIS ETP ASSOCIATIONS-PRIVÉ NON ASSOCIATIF 2010-2019



Source: INSEE, DADS 2010, BTS 2019. Calcul des auteurs.

L'EMPLOI ASSOCIATIF REGIONAL – CROISSANCE ET REPARTITION (ETP)

Source: INSEE, DADS 2010, BTS 2019. Calcul des auteurs

Région	Croissance 2010-2019	Répartition 2019
Île-de-France	8,9 %	17,7 %
Centre-Val de Loire	9,7 %	3,5 %
Bourgogne-Franche-Comté	9,4 %	4,2 %
Normandie	3,9 %	4,5 %
Hauts-de-France	9,6 %	9,2 %
Grand Est	7,8 %	8,4 %
Pays de la Loire	14,8 %	6,3 %
Bretagne	19,8 %	5,6 %
Nouvelle-Aquitaine	18,3 %	9,2 %
Occitanie	14,4 %	9,2 %
Auvergne-Rhône-Alpes	8,9 %	12,3 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6,4 %	7,3 %
Corse	25,1 %	0,4 %
DOM	4,4 %	2,3 %
Total	10,7 %	100,0 %

ÂGE MOYEN DES SALARIÉS EN EMPLOIS ORDINAIRES, EN ANNÉES

	ASSOCIATIONS 2010	ASSOCIATIONS 2019	PRIVE NON ASSOCIATIF 2019
Ensemble	41,0	42,1	39,3
Social – Médico-social	41,4	42,2	39,4
Santé	42,1	42,1	41,1
Culture	40,0	42,3	40,5
Enseignement-formation	43,7	45,3	41,8
Sports	36,8	39,0	33,3
Loisirs	34,3	36,7	32,4

Source: INSEE, DADS 2010, BTS 2019. Calcul des auteurs.

LE PAYSAGE ASSOCIATIF FRANÇAIS: 20 ANS D'OBSERVATION

Financement, emploi salarié et modèles socio-économiques

Avec le soutien de



et avec l'appui de



JURISassociations

TABLE-RONDE

LES MODÈLES SOCIO-ÉCONOMIQUES DES ASSOCIATIONS.

**Une diversité qui témoigne de la diversité du monde associatif.
Quelles forces ? Quelles faiblesses ?
À quels défis ces modèles sont-ils confrontés ?**

Mathilde RENAULT-TINACCI, chargée de recherche à l'INJEP et chercheuse associée au CERLIS-CNRS, Université Paris Cité.

Christophe LEPETIT, responsable des études économiques au Centre de Droit et d'Économie du Sport.

Vincent CLIVIO, secrétaire général du Mouvement associatif.

Lionel PROUTEAU, co-auteur du chapitre de l'ouvrage portant sur ce sujet.

UNE TYPOLOGIE DES MODÈLES SOCIO-ÉCONOMIQUES DES ASSOCIATIONS

Lionel PROUTEAU

**Laboratoire d'économie et de management de Nantes
Atlantique**

Base de données utilisée : Enquête Insee « Situation des associations en 2018 »

9 caractéristiques retenues :

- 5 sur les ressources monétaires : part des dons et du mécénat ; part des cotisations ; part des financements publics ; part des recettes privées d'activité ; indice de concentration des ressources monétaires ;**
- 2 sur les ressources non monétaires : intensité de recours au bénévolat, mise à disposition de locaux ou de terrains ;**
- 1 sur la nature des adhérents (personnes physiques, personnes morales) ;**
- 1 sur le recours à l'emploi salarié.**



Modèle à financement public

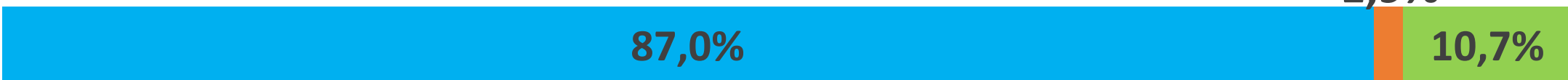
3,5%



3,2 % des associations, 90 % d'employeuses, 41 % du budget cumulé du secteur associatif, 5,4 % du volume horaire total de bénévolat du secteur

Modèle à financement par cotisations et fort recours au bénévolat

1,9% 0,4%



27 % des associations, 4 % d'employeuses, 3 % du budget cumulé du secteur, 14 % du volume total du bénévolat

Cotisations

Dons - Mécénat

Financement
public

Recettes
activités privées

Modèle « marchand »



15 % des associations, 13 % sont employeuses, 14 % du budget cumulé du secteur, 16 % du volume total du bénévolat

Modèle à ressources hybrides

31,7%

15,7%

15,8%

36,8%

26 % des associations, 4 % sont employeuses, 4 % du budget cumulé du secteur, 33 % du volume total du bénévolat

TABLE-RONDE

LES MODÈLES SOCIO-ÉCONOMIQUES DES ASSOCIATIONS.

**Une diversité qui témoigne de la diversité du monde associatif.
Quelles forces ? Quelles faiblesses ?
À quels défis ces modèles sont-ils confrontés ?**

Mathilde RENAULT-TINACCI, chargée de recherche à l'INJEP et chercheuse associée au CERLIS-CNRS, Université Paris Cité.

Christophe LEPETIT, responsable des études économiques au Centre de Droit et d'Économie du Sport.

Vincent CLIVIO, secrétaire général du Mouvement associatif.

Lionel PROUTEAU, co-auteur du chapitre de l'ouvrage portant sur ce sujet.

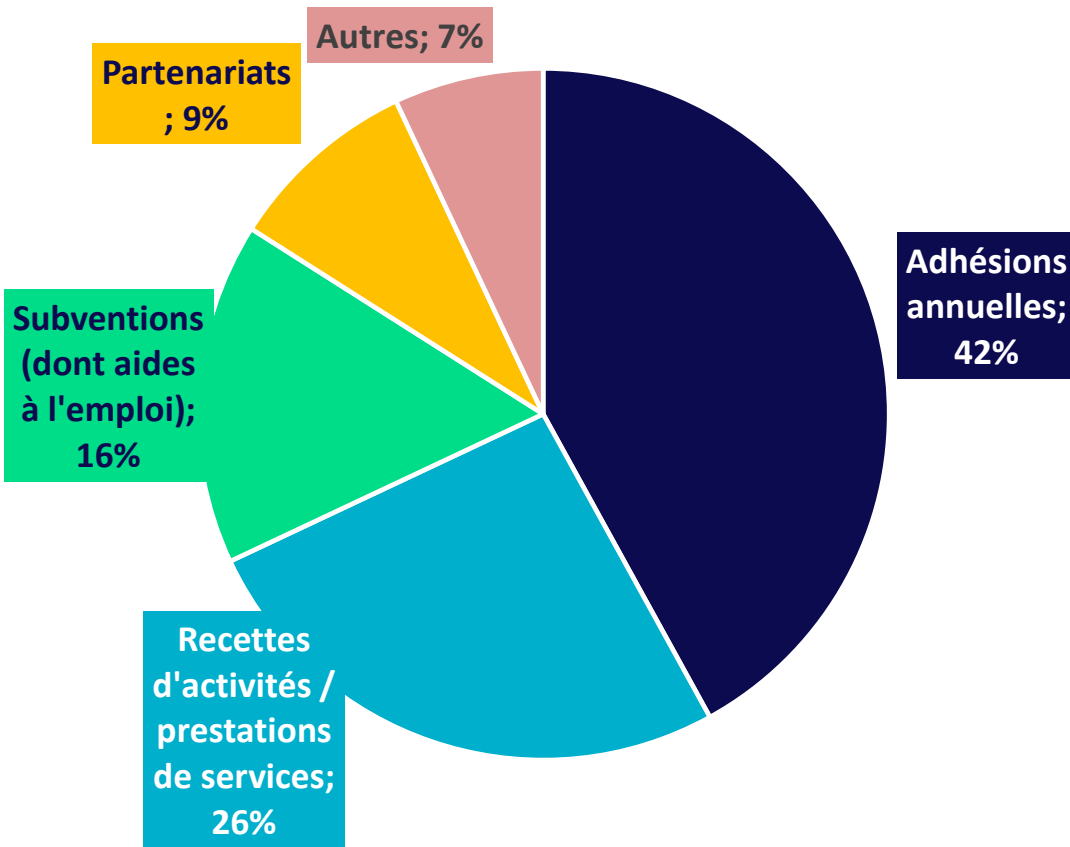


LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DES CLUBS SPORTIFS FÉDÉRÉS

Approche socio-économique du sport :
identifier et comprendre les modèles et
leviers économiques du sport fédéré

Christophe LEPETIT,
Centre de Droit et d'Économie du Sport.

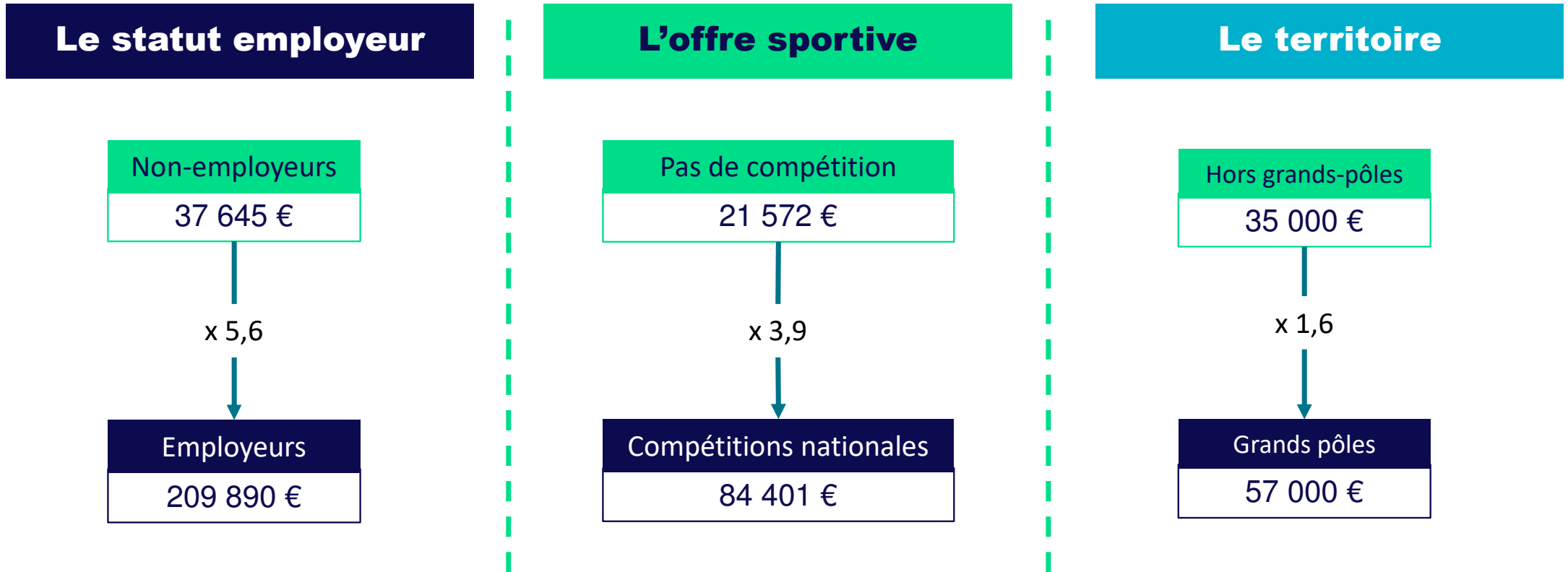
Comment se financent les clubs sportifs fédérés ?



**Produits moyens
52 700 €**

- 84%** Contrairement à une idée reçue et largement répandue, les clubs sont majoritairement financés par le secteur privé et non par les subventions !
- 68%** Les clubs se financent majoritairement par le biais de leurs ressources propres : adhésions annuelles (42%) et recettes d'activités (26%).
- 16%** Les recettes publiques (y compris aides à l'emploi) comptent seulement pour 16% des ressources des clubs mais l'importance des collectivités (en particulier des communes) ne doit pas être sous-estimée.

Quelles variables impactent le plus le budget ?



Typologie de clubs

Identification de 3 groupes de clubs présentant de fortes proximités sur leur modèle économique, leur fonctionnement et leurs caractéristiques sportives et territoriales

Clubs de proximité	Clubs intermédiaires	Clubs phares
<p>Club sportif local</p> <p>Offre sportive tournée vers le loisir ou niveau de compétition local</p> <p>Essentiellement présents dans des petites communes</p>	<p>Club sportif à rayonnement métropolitain</p> <p>Offre sportive largement tournée vers la compétition de niveau médian</p>	<p>Club multisport ou club sportif compétitif de haut niveau</p> <p>Offre majoritairement tournée vers la compétition de très haut niveau</p> <p>Essentiellement localisés dans de grands pôles urbains</p>
<p>Budget moyen 11 832 €</p>	<p>Budget moyen 80 145 €</p>	<p>Budget moyen 917 857 €</p>

Contact :

Christophe LEPETIT

lepetit@cdes.fr

TABLE-RONDE

LES MODÈLES SOCIO-ÉCONOMIQUES DES ASSOCIATIONS.

**Une diversité qui témoigne de la diversité du monde associatif.
Quelles forces ? Quelles faiblesses ?
À quels défis ces modèles sont-ils confrontés ?**

Mathilde RENAULT-TINACCI, chargée de recherche à l'INJEP et chercheuse associée au CERLIS-CNRS, Université Paris Cité.

Christophe LEPETIT, responsable des études économiques au Centre de Droit et d'Économie du Sport.

Vincent CLIVIO, Secrétaire général du Mouvement associatif.

Lionel PROUTEAU, co-auteur du chapitre de l'ouvrage portant sur ce sujet.

LE PAYSAGE ASSOCIATIF FRANÇAIS: 20 ANS D'OBSERVATION

Financement, emploi salarié et modèles socio-économiques

Avec le soutien de



et avec l'appui de



JURISassociations

CLÔTURE DU COLLOQUE

**Claire THOURY,
Présidente du Mouvement Associatif**

MERCI DE VOTRE ATTENTION

LE PAYSAGE ASSOCIATIF FRANÇAIS: 20 ANS D'OBSERVATION

Financement, emploi salarié et modèles socio-économiques

Avec le soutien de



et avec l'appui de

