Lemna
Laboratoire d'Économie et de Management Nantes-Atlantique

CES
Centre d'Économie de la Sorbonne
UMR 8174

LE PAYSAGE ASSOCIATIF FRANCAIS: 20 ANS D'OBSERVATION

Financement, emploi salarié et modèles socio-économiques

Avec le soutien de

FONDATION CREDIT COOPERATIF

injep
INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

Crédit Mutuel

et avec l'appui de

la Fonda fabrique associative

JURISASSOCIATIONS

ANIMATION DU COLLOQUE

Hugues SIBILLE,
Président du Labo de l'ESS

LE MOT DES PARTENAIRES

- **Christophe VERNIER, Secrétaire général, Fondation Crédit Coopératif.**
- **Martine GENDRE, Responsable du secteur associatif, Confédération Nationale du Crédit Mutuel.**
- **Augustin VICARD, Directeur, Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire.**

Lemna
Laboratoire d'Économie et de Management Nantes-Atlantique

CES
Centre d'Économie de la Sorbonne
UMR 8174

LE PAYSAGE ASSOCIATIF FRANCAIS: 20 ANS D'OBSERVATION

Financement, emploi salarié et modèles socio-économiques

Avec le soutien de

FONDATION CREDIT COOPERATIF

injep
INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

Crédit Mutuel

et avec l'appui de

la Fonda fabrique associative

JURISASSOCIATIONS

LE FINANCEMENT DES ASSOCIATIONS :

Quelles évolutions en 20 ans ?
Quelles logiques à l'œuvre ?
Quels impacts sur le secteur associatif ?

Intervention de Viviane TCHERNONOG
Chercheuse, Centre d'économie de la Sorbonne

NATURE DES RESSOURCES BUDGÉTAIRES

	2005	2011	2017	2020*
Cotisations	12 %	11 %	9 %	7 %
Dons et mécénat	5 %	4 %	5 %	5 %
Recettes d'activités	49 %	51 %	66 %	*65%*
- dont ventes aux usagers	*32 %*	*36 %*	*42%*	*36 %*
- dont commandes publiques	*17 %*	*25%*	*24%*	*29 %*
Subventions publiques	34 %	24 %	20 %	20 %
Aides covid	-	-	-	2 %
Total (arrondi)	100 %	100 %	100 %	100%

* Première année de la crise sanitaire

ORIGINE DES RESSOURCES BUDGÉTAIRES

	1999	2005	2011	2017	2020
Cotisations	10%	12%	11%	9%	7 %
Dons et mécénat	5%	5%	4%	5%	5%
Vente aux usagers	31%	32%	36%	42%	36%
Communes	15%	14%	11%	11%	12%
Départements	9%	10%	12%	12%	12%
Régions	3%	4%	4%	4%	5%
État	15%	12%	11%	10%	10%
Union européenne	1%	1%	1%	1%	1%
Organismes sociaux	9%	7%	7%	4%	7%
Autres	2%	3%	3%	2%	2%
Total (arrondi)	100%	100%	100%	100%	100%

SYNTHÈSE DES PRINCIPALES TENDANCES D'ÉVOLUTION DES RESSOURCES

- Privatisation croissante des ressources/augmentation des ventes aux usagers.

- Baisse des subventions publiques et développement des commandes publiques.

- Baisse du poids de l'État.

- Augmentation du poids des ressources liées aux capacités contributives locales.

QUELLES LOGIQUES À L'ŒUVRE DERRIÈRE LES GRANDES TENDANCES D'ÉVOLUTION DES RESSOURCES ?

- Les vagues de décentralisation

- La nouvelle gestion publique : une tendance à la sous-traitance et à l'externalisation des services sociaux vers les associations.

- Le contexte budgétaire

QUELS IMPACTS SUR L'ÉVOLUTION DU SECTEUR ASSOCIATIF?

- sur la structuration du tissu associatif;
- sur l'orientation des projets associatifs;
- sur la répartition des associations dans les territoires.

Lemna
Laboratoire d'Économie et de Management Nantes-Atlantique

CES
Centre d'Économie de la Sorbonne
UMR 8174

LE PAYSAGE ASSOCIATIF FRANCAIS: 20 ANS D'OBSERVATION

Financement, emploi salarié et modèles socio-économiques

Avec le soutien de

FONDATION CREDIT COOPERATIF

injep
INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

Crédit Mutuel

et avec l'appui de

la Fonda fabrique associative

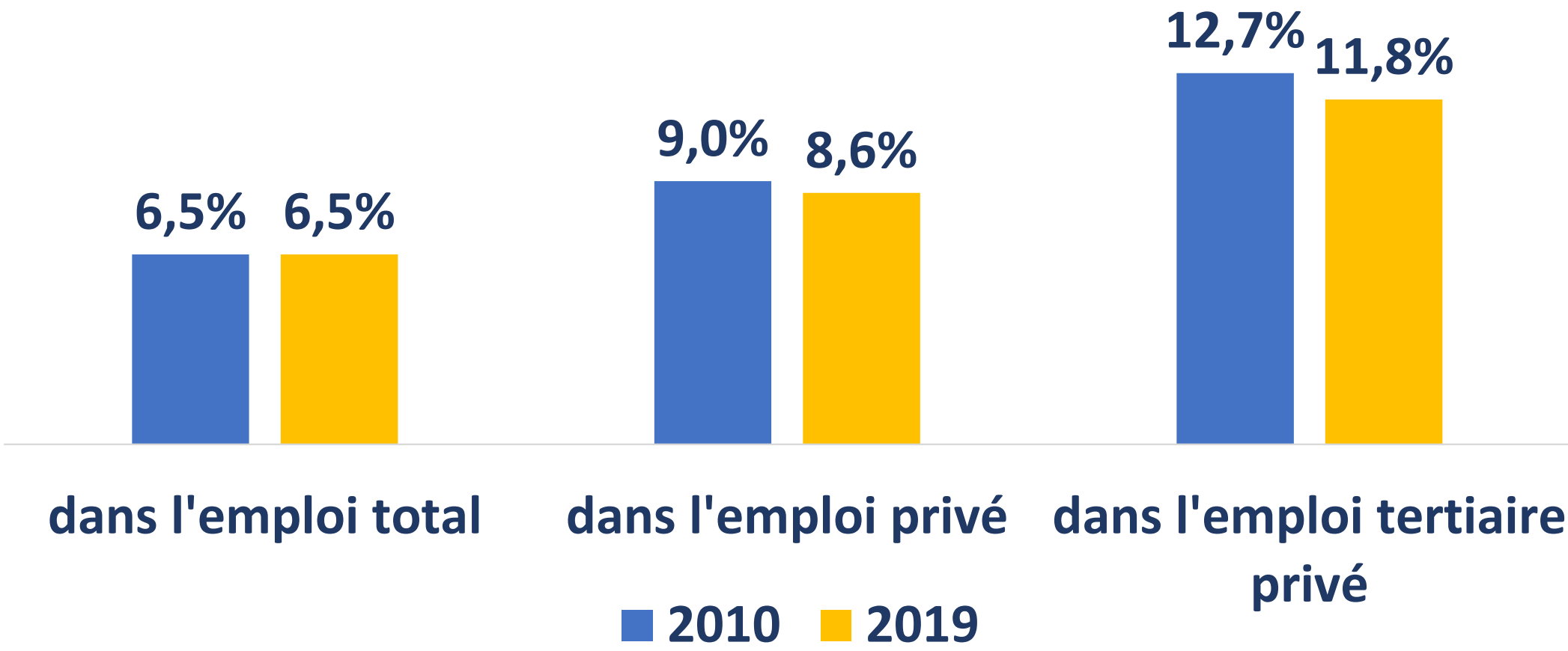
JURISASSOCIATIONS

L'EMPLOI DANS LES ASSOCIATIONS :

une inflexion dans la dynamique de croissance, un âge moyen des salariés qui augmente.

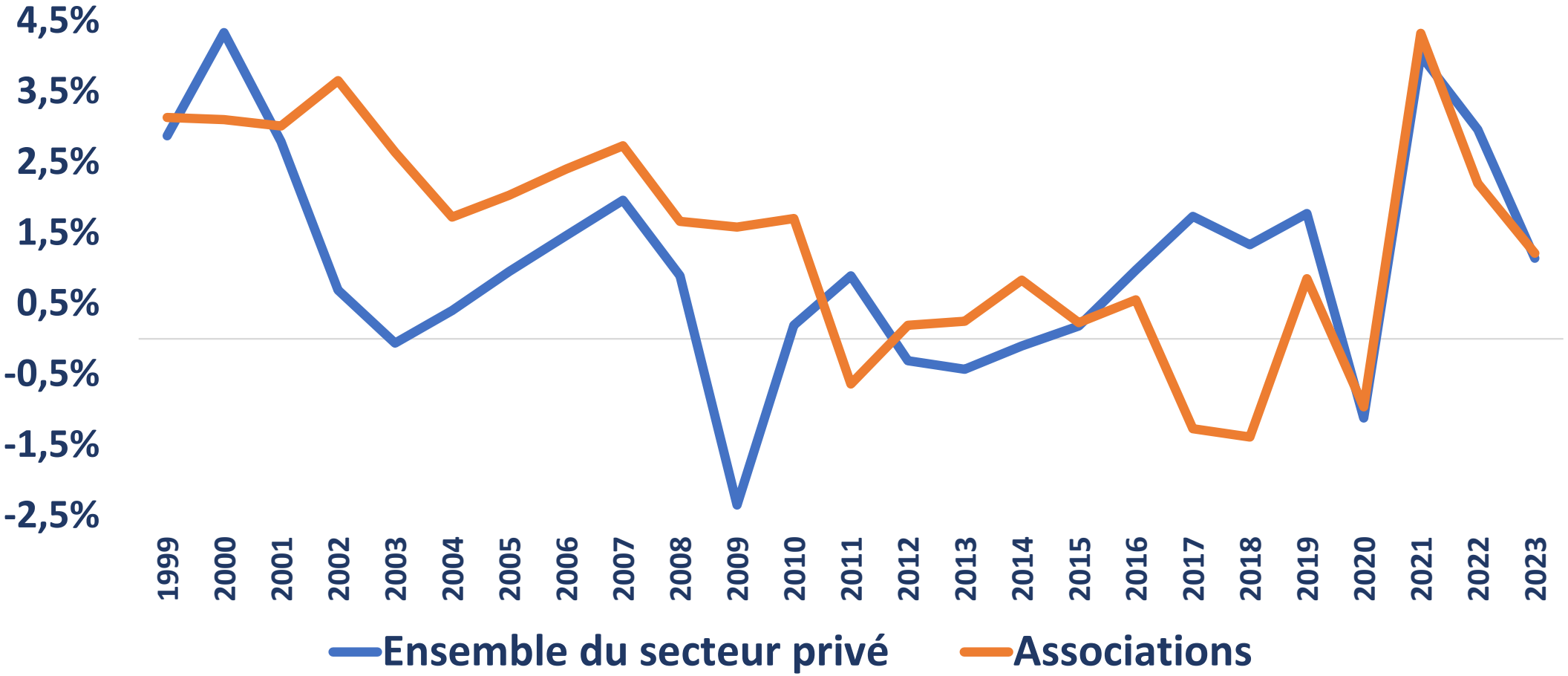
Intervention de Lionel PROUTEAU
Maître de conférences émérite à l'université de Nantes

PART DE L'EMPLOI ASSOCIATIF (VOLUME HORAIRE RÉMUNÉRÉ)



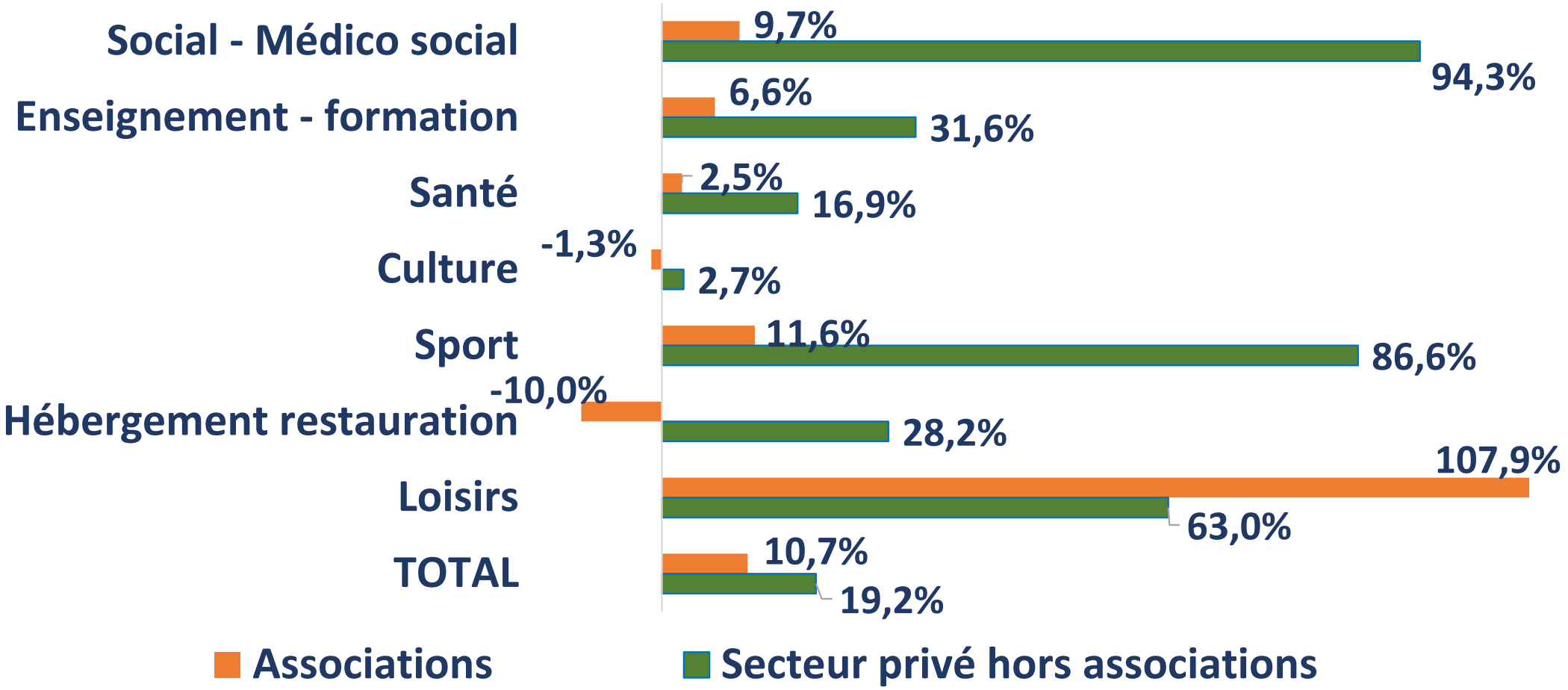
Source : INSEE, DADS 2010, BTS 2019. Calcul des auteurs.

TAUX DE CROISSANCE ANNUEL COMPARÉ DE L'EMPLOI, ASSOCIATIONS – ENSEMBLE DU SECTEUR PRIVÉ



Source : URSSAF, Stat_Ur_378_Nace38. *Calcul des auteurs.*

TAUX D'ÉVOLUTION COMPARÉE DES EMPLOIS ETP ASSOCIATIONS-PRIVÉ NON ASSOCIATIF 2010-2019



Source: INSEE, DADS 2010, BTS 2019. Calcul des auteurs.

L'EMPLOI ASSOCIATIF REGIONAL – CROISSANCE ET REPARTITION (ETP)

Source: INSEE, DADS 2010, BTS 2019. Calcul des auteurs

Région	Croissance 2010-2019	Répartition 2019
Île-de-France	8,9 %	17,7 %
Centre-Val de Loire	9,7 %	3,5 %
Bourgogne-Franche-Comté	9,4 %	4,2 %
Normandie	3,9 %	4,5 %
Hauts-de-France	9,6 %	9,2 %
Grand Est	7,8 %	8,4 %
Pays de la Loire	14,8 %	6,3 %
Bretagne	19,8 %	5,6 %
Nouvelle-Aquitaine	18,3 %	9,2 %
Occitanie	14,4 %	9,2 %
Auvergne-Rhône-Alpes	8,9 %	12,3 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6,4 %	7,3 %
Corse	25,1 %	0,4 %
DOM	4,4 %	2,3 %
Total	10,7 %	100,0 %

ÂGE MOYEN DES SALARIÉS EN EMPLOIS ORDINAIRES, EN ANNÉES

	ASSOCIATIONS 2010	ASSOCIATIONS 2019	PRIVE NON ASSOCIATIF 2019
Ensemble	41,0	42,1	39,3
Social – Médico-social	41,4	42,2	39,4
Santé	42,1	42,1	41,1
Culture	40,0	42,3	40,5
Enseignement-formation	43,7	45,3	41,8
Sports	36,8	39,0	33,3
Loisirs	34,3	36,7	32,4

Source: INSEE, DADS 2010, BTS 2019. Calcul des auteurs.

Lemna
Laboratoire d'Économie et de Management Nantes-Atlantique

CES
Centre d'Économie de la Sorbonne
UMR 8174

LE PAYSAGE ASSOCIATIF FRANCAIS: 20 ANS D'OBSERVATION

Financement, emploi salarié et modèles socio-économiques

Avec le soutien de

FONDATION CREDIT COOPERATIF

injep
INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

Crédit Mutuel

et avec l'appui de

la Fonda fabrique associative

JURISASSOCIATIONS

TABLE-RONDE

LES MODÈLES SOCIO-ÉCONOMIQUES DES ASSOCIATIONS.

Une diversité qui témoigne de la diversité du monde associatif. Quelles forces ? Quelles faiblesses ? À quels défis ces modèles sont-ils confrontés ?

Mathilde RENAULT-TINACCI, chargée de recherche à l'INJEP et chercheuse associée au CERLIS-CNRS, Université Paris Cité.

Christophe LEPETIT, responsable des études économiques au Centre de Droit et d'Économie du Sport.

Vincent CLIVIO, secrétaire général du Mouvement associatif.

Lionel PROUTEAU, co-auteur du chapitre de l'ouvrage portant sur ce sujet.

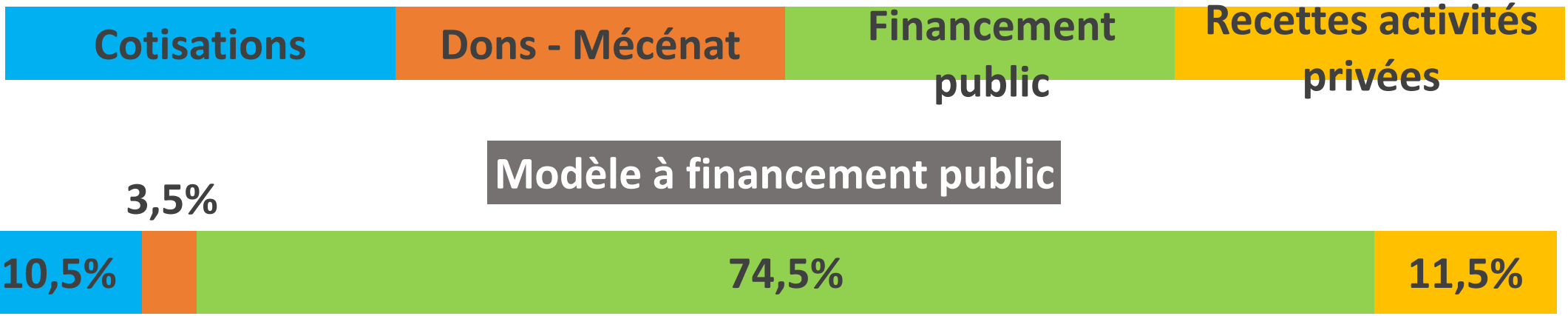
UNE TYPOLOGIE DES MODÈLES SOCIO-ÉCONOMIQUES DES ASSOCIATIONS

Lionel PROUTEAU
Laboratoire d'économie et de management de Nantes Atlantique

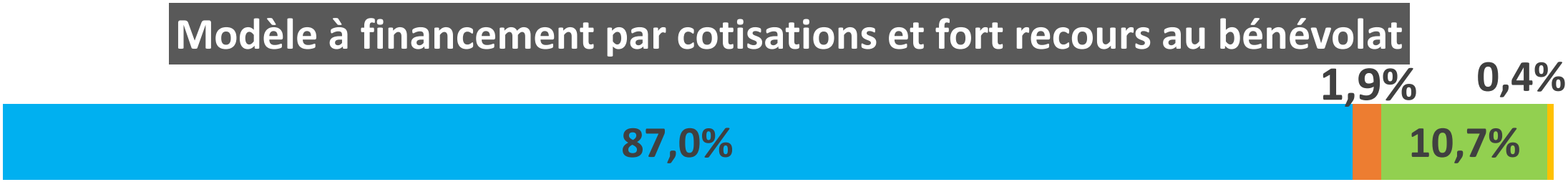
Base de données utilisée : Enquête Insee « Situation des associations en 2018 »

9 caractéristiques retenues :

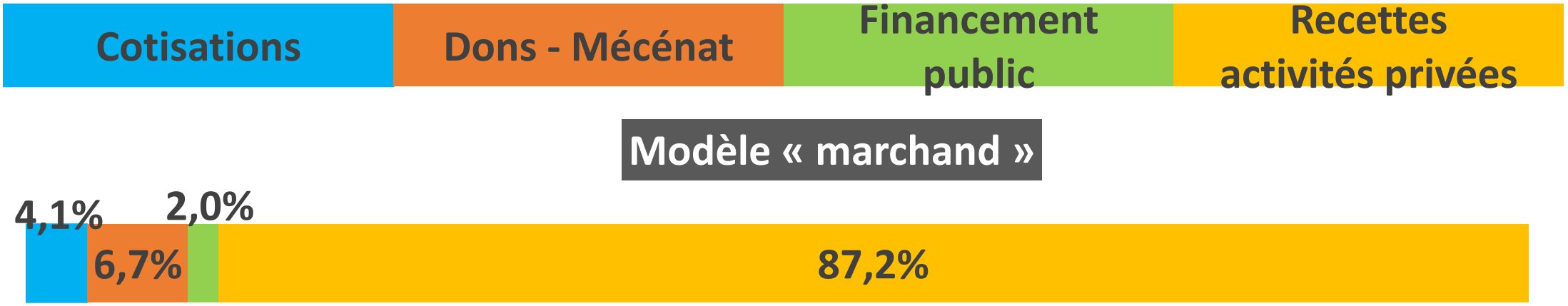
- **5 sur les ressources monétaires : part des dons et du mécénat ; part des cotisations ; part des financements publics ; part des recettes privées d'activité ; indice de concentration des ressources monétaires ;**
- **2 sur les ressources non monétaires : intensité de recours au bénévolat, mise à disposition de locaux ou de terrains ;**
- **1 sur la nature des adhérents (personnes physiques, personnes morales) ;**
- **1 sur le recours à l'emploi salarié.**



3,2 % des associations, 90 % d'employeuses, 41 % du budget cumulé du secteur associatif, 5,4 % du volume horaire total de bénévolat du secteur



27 % des associations, 4 % d'employeuses, 3 % du budget cumulé du secteur, 14 % du volume total du bénévolat



15 % des associations, 13 % sont employeuses, 14 % du budget cumulé du secteur, 16 % du volume total du bénévolat



26 % des associations, 4 % sont employeuses, 4 % du budget cumulé du secteur, 33 % du volume total du bénévolat

TABLE-RONDE

LES MODÈLES SOCIO-ÉCONOMIQUES DES ASSOCIATIONS.

Une diversité qui témoigne de la diversité du monde associatif. Quelles forces ? Quelles faiblesses ? À quels défis ces modèles sont-ils confrontés ?

Mathilde RENAULT-TINACCI, chargée de recherche à l'INJEP et chercheuse associée au CERLIS-CNRS, Université Paris Cité.

Christophe LEPETIT, responsable des études économiques au Centre de Droit et d'Économie du Sport.

Vincent CLIVIO, secrétaire général du Mouvement associatif.

Lionel PROUTEAU, co-auteur du chapitre de l'ouvrage portant sur ce sujet.

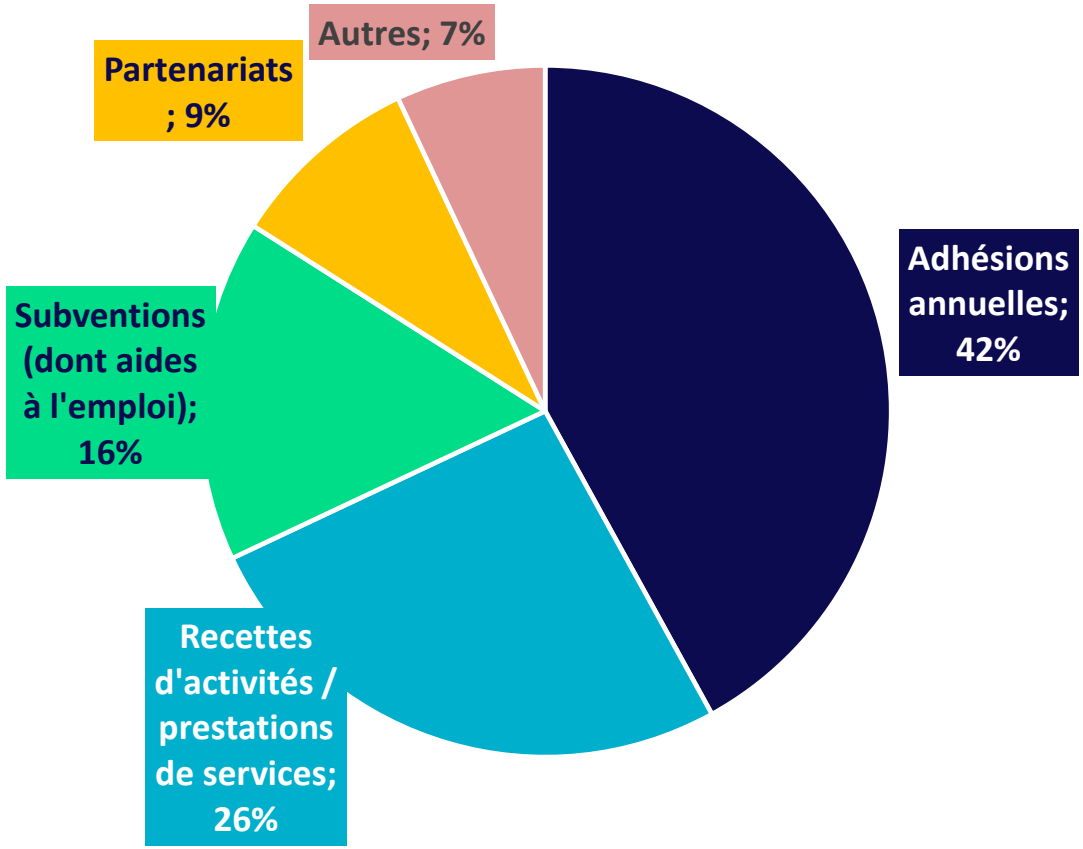
ÉTUDES ÉCONOMIQUES

LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DES CLUBS SPORTIFS FÉDÉRÉS

Approche socio-économique du sport : identifier et comprendre les modèles et leviers économiques du sport fédéré

Christophe LEPETIT,
Centre de Droit et d'Économie du Sport.

Comment se financent les clubs sportifs fédérés ?



Produits moyens
52 700 €

84% — Contrairement à une idée reçue et largement répandue, les clubs sont majoritairement financés par le secteur privé et non par les subventions !

68% — Les clubs se financent majoritairement par le biais de leurs ressources propres : adhésions annuelles (42%) et recettes d'activités (26%).

16% — Les recettes publiques (y compris aides à l'emploi) comptent seulement pour 16% des ressources des clubs mais l'importance des collectivités (en particulier des communes) ne doit pas être sous-estimée.

Quelles variables impactent le plus le budget ?

Le statut employeur

Non-employeurs
37 645 €

x 5,6

Employeurs
209 890 €

L'offre sportive

Pas de compétition
21 572 €

x 3,9

Compétitions nationales
84 401 €

Le territoire

Hors grands-pôles
35 000 €

x 1,6

Grands pôles
57 000 €

Typologie de clubs

Identification de 3 groupes de clubs présentant de fortes proximités sur leur modèle économique, leur fonctionnement et leurs caractéristiques sportives et territoriales

Clubs de proximité	Clubs intermédiaires	Clubs phares
Club sportif local Offre sportive tournée vers le loisir ou niveau de compétition local Essentiellement présents dans des petites communes	Club sportif à rayonnement métropolitain Offre sportive largement tournée vers la compétition de niveau médian	Club multisport ou club sportif compétitif de haut niveau Offre majoritairement tournée vers la compétition de très haut niveau Essentiellement localisés dans de grands pôles urbains
Budget moyen **11 832 €**	**Budget moyen** **80 145 €**	**Budget moyen** **917 857 €**

Contact :

Christophe LEPETIT
lepetit@cdes.fr

TABLE-RONDE

LES MODÈLES SOCIO-ÉCONOMIQUES DES ASSOCIATIONS.

Une diversité qui témoigne de la diversité du monde associatif. Quelles forces ? Quelles faiblesses ? À quels défis ces modèles sont-ils confrontés ?

Mathilde RENAULT-TINACCI, chargée de recherche à l'INJEP et chercheuse associée au CERLIS-CNRS, Université Paris Cité.

Christophe LEPETIT, responsable des études économiques au Centre de Droit et d'Économie du Sport.

Vincent CLIVIO, Secrétaire général du Mouvement associatif.

Lionel PROUTEAU, co-auteur du chapitre de l'ouvrage portant sur ce sujet.

Lemna
Laboratoire d'Économie et de Management Nantes-Atlantique

CES
Centre d'Économie de la Sorbonne
UMR 8174

LE PAYSAGE ASSOCIATIF FRANCAIS: 20 ANS D'OBSERVATION

Financement, emploi salarié et modèles socio-économiques

Avec le soutien de

FONDATION CREDIT COOPERATIF

injep
INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

Crédit Mutuel

et avec l'appui de

la Fonda fabrique associative

JURISASSOCIATIONS

CLÔTURE DU COLLOQUE

Claire THOURY,
Présidente du Mouvement Associatif

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Lemna
Laboratoire d'Économie et de Management Nantes-Atlantique

CES
Centre d'Économie de la Sorbonne
UMR 8174

LE PAYSAGE ASSOCIATIF FRANCAIS: 20 ANS D'OBSERVATION

Financement, emploi salarié et modèles socio-économiques

Avec le soutien de

FONDATION CREDIT COOPERATIF

injep
INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

Crédit Mutuel

et avec l'appui de

la Fonda fabrique associative

JURISASSOCIATIONS